

LINKEDIN-PROFIL CHECKLISTE

Ein professionelles LinkedIn-Profil ist entscheidend für deine berufliche Vernetzung und Karriereentwicklung. Mit einem ansprechenden und gut strukturierten Profil hinterlässt du einen positiven Eindruck bei potenziellen Arbeitgebern, Kunden und Geschäftspartnern.

Nutze diese Checkliste, um dein LinkedIn-Profil optimal zu gestalten und sicherzustellen, dass alle wichtigen Informationen vollständig und korrekt eingepflegt sind.

1. Profilbild

- Hochauflösendes Porträtbild: Das Gesicht soll gut erkennbar sein
- Professionelles Auftreten im geschäftlichen Kontext
- Format: 400x400px

2. Hintergrundbild

- Passendes, professionelles Bild (z.B. Branchenbezogen, Unternehmen)
- Format: 1584x396px

3. Profil-Slogan

- Klare und prägnante Beschreibung deiner aktuellen Position oder beruflichen Zielsetzung
- Keywords, die zu dir und deiner Branche passen

4. Info-Text

- Kurze Zusammenfassung deiner beruflichen Erfahrung und Fähigkeiten
- Hervorheben von besonderen Leistungen und Zielen
- Persönlicher Touch verleihen
- Maximal 2'600 Zeichen

5. Berufserfahrung

- Detaillierte Angaben zu früheren und aktuellen Positionen
- Klare Beschreibung der Aufgaben und Erfolge in jeder Rolle
- Verlinkung von Unternehmen (falls vorhanden)

6. Ausbildung

- Angabe von Hochschule, Abschluss und Studienschwerpunkten
- Zusätzliche Kurse oder Zertifikate angeben

7. Kenntnisse und Fähigkeiten

- Auswahl der 5-10 wichtigsten und relevantesten Fähigkeiten
- Bestätigung durch Kollegen einholen

8. Empfehlungen

- Empfehlungen von Kollegen, Vorgesetzten oder Kunden einholen
- Selbst auch Empfehlungen schreiben

9. Volunteering & Ehrenamt

- Freiwilligenarbeit und gemeinnützige Engagements angeben
- Relevanz zur beruflichen Tätigkeit betonen

10. Im Fokus

- Link zu eigener Website, einem relevanten Beitrag oder einem Image-Video hinzufügen

11. Sprachen

- Alle Sprachen, die du beherrschst, mit Kenntnisgrad angeben

Zusätzliche Tipps

- SEO-Optimierung:** Verwende Keywords, die in deiner Branche häufig gesucht werden.
- Konsistenz:** Halte deinen Lebenslauf und dein LinkedIn-Profil konsistent.
- Netzwerken:** Baue aktiv dein Netzwerk auf und verbinde dich mit Kollegen, ehemaligen Mitarbeitern und Branchenexperten.
- Mehrsprachigkeit:** Erfasse dein Profil in verschiedenen Sprachen